



HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Código: FT- MIC-03-05

Versión: 4

Fecha de Aprobación:25/05/2015

I. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Proceso asociado:	Divulgación y Comunicación	Clase de proceso:	Estratégico
Objetivo del Proceso	Divulgar la información del IDEP mediante el uso estratégico de canales de comunicación internos y externos para dar respuestas a las necesidades y expectativas de los usuarios de la entidad		
Líder del proceso:	Subdirector Académico		
Nombre del indicador:	Porcentaje de avance en la implementación de la Estrategia de Comunicación, socialización y divulgación		
Objetivo del indicador:	Medir el cumplimiento de la implementación de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación		
Responsable de la medición y del análisis de los resultados:	Profesional Especializado Subdirección Académica		

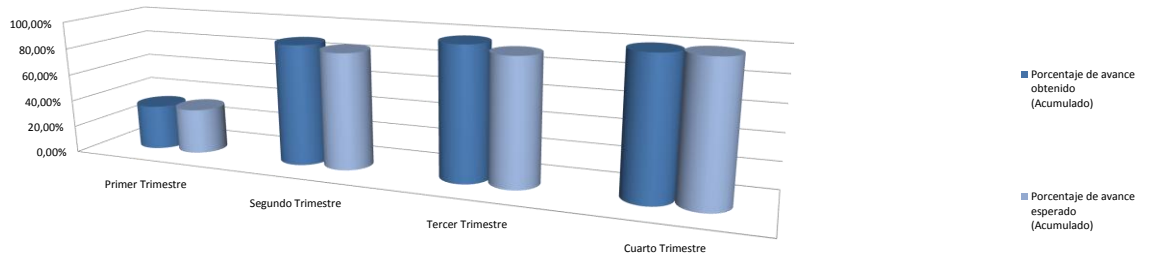
Fórmula del indicador	Unidad de medida	Definición de variables					
		No.	Nombre de la variable	Unidad de medida de la variable	Caracterización de la variable	Fuente de información	Periodicidad de recolección de la información
Porcentaje de avance obtenido/Porcentaje de avance esperado	Porcentaje	1	Porcentaje de avance obtenido (Acumulado)	Porcentaje	Sumatoria de las actividades desarrolladas para la implementación de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación en el trimestre para determinar el cumplimiento de acuerdo con lo programado en el componente	Ficha del Componente de Comunicación, difusión y socialización Informe de Gestión	Trimestral
		2	Porcentaje de avance esperado (Acumulado)	Porcentaje	Avance programado en la Ficha del Componente para la implementación de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación en el trimestre.		
		3					
		4					
		5					
		6					

Tendencia	Ascendente	Categorización del indicador	Eficacia	Meta anual	100%
				Línea base	
				Año de línea base	
				Dato de línea base	

Periodicidad de la medición	Trimestral	Rangos de gestión	MÁXIMO	66,01%	100,00%
Periodicidad del análisis	Trimestral		ACEPTABLE	33,01%	66,00%
Clase de indicador:	Proporción		MÍNIMO	33,00%	0,00%
			Forma de acumulación del resultado:	Promedio	

II. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR

PERÍODO DE MEDICIÓN	META	Porcentaje de avance obtenido (Acumulado)	Porcentaje de avance esperado (Acumulado)	0	0	0	0	RESULTADO ÍNDICE DE GESTIÓN PERÍODO
Primer Trimestre	100%	33,20%	34%					99%
Segundo Trimestre	100%	88,95%	86%					104%
Tercer Trimestre	100%	97%	92%					106%
Cuarto Trimestre	100%	100%	100%					100%



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Periodo	Análisis de resultados	Propuesta de mejoramiento																			
Primer Trimestre	<p>En el primer trimestre se han visibilizado los programas, proyectos y acciones promovidos y propuestos institucionalmente; se ha contribuido con la socialización de experiencias e innovaciones pedagógicas emprendidas por los maestros y las maestras y, así como, por los colegios distritales en torno a los programas y proyectos de la estrategia de calidad; ha promovido el reconocimiento de los y las docentes y su labor, así como de la investigación y la innovación pedagógica como herramienta para el mejoramiento de la calidad de la educación y de la cualificación profesional de los educadores y las educadoras del Distrito.</p> <p>Conforme lo planeado se ha promovido la difusión a través de diferentes medios y canales de comunicación institucional de la puesta en circulación de publicaciones.</p> <p>Durante este trimestre las actividades se desarrollaron de acuerdo a lo planeado, exceptuando publicaciones y medios web que lograron una ejecución del 87% y 96 % respectivamente, dado que el proceso contractual para el suministro de insumos de publicaciones, avanzó pero la adjudicación de la Subasta Inversa se tiene programa para el mes de abril.</p> <p>A nivel general la estrategia avanzó en un 98% de lo que se tenía programado para el trimestre, porcentaje bastante significativo que da cuenta de la importancia de contar con una estrategia de CSD y un componente que se reúne frecuentemente para realizar balance de los procesos y establecer acciones de mejora continua.</p>																				
Segundo Trimestre	<p>Para adelantar las acciones previstas para la presente vigencia de: "Realizar el 20% de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación del año 2016", el Instituto diseñó un documento marco de Estrategia de Comunicación. La estrategia se empezó a desarrollar en enero de la presente vigencia y contempla las siguientes actividades: Publicaciones, Medios y WEB, Comunicación Interna y Externa, X versión Premio a la Investigación e Innovación Educativa y Pedagógica, Centro de Documentación y Centro Virtual de Memoria en Educación y la Pedagogía, CVMEP.</p> <p>Durante este trimestre las actividades se desarrollaron de acuerdo a lo programado. En el caso del Premio a la Investigación el 25 de mayo de 2016 se suscribió el convenio 2651 entre la Secretaría de Educación Distrital y el IDEP con el objeto de aunar esfuerzos para desarrollar las actividades de divulgación, acompañamiento y evaluación de proyectos de investigación e innovación educativa en el marco de la décima versión del Premio a la Investigación e Innovación Educativa 2016. Se asignó presupuesto y se formalizó con el acta de inicio firmada el 10 de junio de 2016. Estos recursos en el proceso de armonización pasaron al presupuesto de Bogotá Mejor para Todos. El avance del desarrollo de las actividades en torno al premio hará parte de la nueva actividad de Comunicación, Socialización y Divulgación del Proyecto misional del IDEP "Investigación e Innovación para el Fortalecimiento de las Comunidades de saber y de práctica pedagógica. Es así como la única actividad de la estrategia que quedaría pendiente es Publicaciones que de acuerdo a la programación se tiene prevista para finalizar en el mes de diciembre, para este fecha finalizaría la ejecución del 20% de la estrategia de CSD que se tenía prevista para el cierre del Plan de Desarrollo de la Bogotá Humana.</p>																				
Tercer Trimestre	<p>Se realizó el 100% de la Comunicación, socialización y divulgación entre docentes, directivos docentes, autoridades públicas y comunidades académicas, de la producción de conocimiento educativo y pedagógico generado y/o promovido por el IDEP, en cumplimiento de su misión institucional, programado en la estrategia para la Bogotá Humana.</p> <p>Se realizó al 100% la actualización, fortalecimiento y despliegue de la estrategia de difusión y divulgación de las actividades del Centro Virtual de Memoria en Educación y la Pedagogía – CVMEP.</p> <p>Se respondió en un 100% a las necesidades de información de los usuarios y usuarias del IDEP. Así como apoyar la difusión de la producción académica del IDEP.</p> <p>Se apoyo en la realización de gestiones para lograr la firma convenio que permite el acompañamiento y Evaluación, en las diferentes fases del Premio a la Investigación e Innovación Educativa 2016.</p> <p>Se trabajo en el fortalecimiento de canales, estrategias y herramientas de comunicación institucional, interna y externa, para el posicionamiento del IDEP entre las y los funcionarios internos, las comunidades educativas, comunidades académicas y autoridades públicas educativas de Bogotá.</p> <p>A la fecha se encuentra pendiente la una parte de la fase de distribución de publicaciones que emite el IDEP, que se espera culminar en el último trimestre del año.</p>																				
Cuarto Trimestre	<p>A 31 de diciembre de 2016, todas las actividades planteadas para el cumplimiento de la meta se desarrollaron</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>METAS DE LA VIGENCIA</th> <th>ACTIVIDADES DESARROLLADAS</th> <th>% DE CUMPLIMIENTO ACUMULADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Realizar el 0.20 de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación del año 2016.</td> <td>Publicaciones*</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Medios y Web</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Comunicación Interna y externa</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Premio a la investigación e innovación educativa y pedagógica (X Versión)</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Centro de Documentación</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Centro Virtual de Memoria</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Porcentaje acumulado de la Meta</td> <td>0.20 del 0.20</td> </tr> </tbody> </table>	METAS DE LA VIGENCIA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	% DE CUMPLIMIENTO ACUMULADO	Realizar el 0.20 de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación del año 2016.	Publicaciones*	100%	Medios y Web	100%	Comunicación Interna y externa	100%	Premio a la investigación e innovación educativa y pedagógica (X Versión)	100%	Centro de Documentación	100%	Centro Virtual de Memoria	100%	Porcentaje acumulado de la Meta		0.20 del 0.20	
METAS DE LA VIGENCIA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	% DE CUMPLIMIENTO ACUMULADO																			
Realizar el 0.20 de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación del año 2016.	Publicaciones*	100%																			
	Medios y Web	100%																			
	Comunicación Interna y externa	100%																			
	Premio a la investigación e innovación educativa y pedagógica (X Versión)	100%																			
	Centro de Documentación	100%																			
Centro Virtual de Memoria	100%																				
Porcentaje acumulado de la Meta		0.20 del 0.20																			
Total Año	<p>Las actividades programadas para el cumplimiento de la meta se desarrollaron</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>METAS DE LA VIGENCIA</th> <th>ACTIVIDADES DESARROLLADAS</th> <th>% DE CUMPLIMIENTO ACUMULADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Realizar el 0.20 de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación del año 2016.</td> <td>Publicaciones*</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Medios y Web</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Comunicación Interna y externa</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Premio a la investigación e innovación educativa y pedagógica (X Versión)</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Centro de Documentación</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Centro Virtual de Memoria</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Porcentaje acumulado de la Meta</td> <td>0.20 del 0.20</td> </tr> </tbody> </table>	METAS DE LA VIGENCIA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	% DE CUMPLIMIENTO ACUMULADO	Realizar el 0.20 de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación del año 2016.	Publicaciones*	100%	Medios y Web	100%	Comunicación Interna y externa	100%	Premio a la investigación e innovación educativa y pedagógica (X Versión)	100%	Centro de Documentación	100%	Centro Virtual de Memoria	100%	Porcentaje acumulado de la Meta		0.20 del 0.20	Este indicador finaliza el 30 de diciembre de 2016
METAS DE LA VIGENCIA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	% DE CUMPLIMIENTO ACUMULADO																			
Realizar el 0.20 de una estrategia de Comunicación, socialización y divulgación del año 2016.	Publicaciones*	100%																			
	Medios y Web	100%																			
	Comunicación Interna y externa	100%																			
	Premio a la investigación e innovación educativa y pedagógica (X Versión)	100%																			
	Centro de Documentación	100%																			
Centro Virtual de Memoria	100%																				
Porcentaje acumulado de la Meta		0.20 del 0.20																			



HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

Código: FT- MIC-03-05
 Versión: 4
 Fecha de Aprobación:25/05/2015

I. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

Proceso asociado:	Divulgación y Comunicación	Clase de proceso:	Misional
Objetivo del Proceso	Divulgar la información del IDEP mediante el uso estratégico de canales de comunicación internos y externos para dar respuestas a las necesidades y expectativas de los usuarios de la entidad		
Líder del proceso:	Subdirector Académico		
Nombre del indicador:	Desarrollo de 1 estrategia de Comunicación, Socialización y Divulgación del componente 1.Seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares		
Objetivo del indicador:	Medir el Índice de avance del desarrollo de la estrategia		
Responsable de la medición y del análisis de los resultados:	Subdirector Académico		

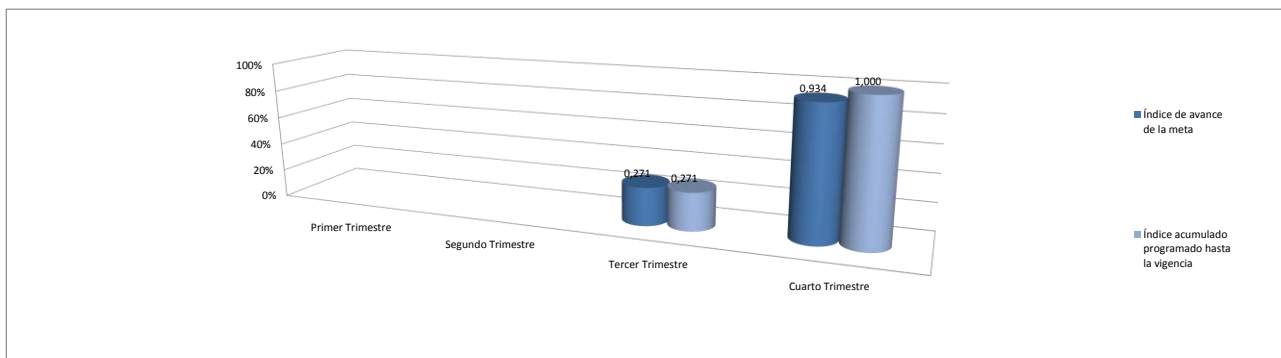
Fórmula del indicador	Unidad de medida	Definición de variables					
		No.	Nombre de la variable	Unidad de medida de la variable	Caracterización de la variable	Fuente de información	Periodicidad de recolección de la información
Índice de avance de la meta (avance del desarrollo de la estrategia) / Índice acumulado programado para la vigencia (Desarrollo de una estrategia de comunicación)	Cantidad	1	Índice de avance de la meta	Cantidad	Avance trimestral del desarrollo de la estrategia de comunicación	Ficha - PMR	Trimestral
		2	Índice acumulado programado hasta la vigencia	Cantidad	Una estrategia de comunicación desarrollada	Ficha - PMR	Trimestral
		3					
		4					
		5					
		6					

Tendencia	Ascendente	Categorización del indicador	Eficacia	Meta anual 1
				Línea base
				Año de línea base
				Dato de línea base

Periodicidad de la medición	Trimestral	Rangos de gestión	MÁXIMO	80%	100%
Periodicidad del análisis	Trimestral		ACEPTABLE	60%	80%
Clase de indicador:			MÍNIMO	0%	60%
			Forma de acumulación del resultado:	Suma	

II. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR

PERÍODO DE MEDICIÓN	META	Índice de avance de la meta	Índice acumulado programado hasta la vigencia	0	0	0	0	RESULTADO ÍNDICE DE GESTIÓN PERÍODO
Primer Trimestre								# DIV/0!
Segundo Trimestre								# DIV/0!
Tercer Trimestre	0,271	0,271	0,271					100,00%
Cuarto Trimestre	0,729	0,934	1,000					93,40%



III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Periodo	Análisis de resultados	Propuesta de mejoramiento
Primer Trimestre	No aplica	
Segundo Trimestre	No aplica	
Tercer Trimestre	<p>Durante el mes de Julio se empezó la elaboración de la ficha de la estrategia. En los meses de agosto y septiembre se avanzó en la contratación, se retomó la producción de boletines internos y la diagramación de piezas de comunicación, y se revisó la página web para continuar con su actualización.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Se empezó el rediseño de piezas comunicativas institucionales, las cuales han sido aprobada por Agencia en Casa, de la Alcaldía Mayor con el fin de tener manual institucional actualizado y socializado * se han adelantado gestiones precontractuales y contractuales para el desarrollo de proyectos editoriales, tendientes al diseño de cinco títulos de la colección IDEP y de la revista Educación y Ciudad No. 31 * empezó la emisión del programa, a través del día 850 AM, todos los domingos a las 9:10, se han realizado 4 programas. * se ha suscrito contrato para garantizar la logística requerida para el desarrollo de las actividades y eventos en los que el Instituto es protagonista * A través de su Centro de Documentación, continúa implementando espacios, canales y/o medios de divulgación y acceso a la información contenida en libros, investigaciones y revistas, con atención a 101 personas en este trimestre. *Se realizó el proceso de clasificación, catalogación y terminado final de 500 publicaciones; así mismo se adelantó la preparación e inclusión la inclusión de 1.100 PDF de contenidos del Magazin Aula Urbana Nos. 1 a 102 * se entregaron 998 publicaciones en diferentes espacios y eventos académicos del IDEP, el Centro de Documentación y Autores <ul style="list-style-type: none"> *En el tercer trimestre (julio-septiembre) de 2016 la página del Centro Virtual de Memoria en Educación y Pedagogía registró unas 4.508 visitas que se mantuvo estable hasta la fecha. En el trimestre, también se contó con un 74,05% de nuevas sesiones, destacando 2.023 sesiones, 1.541 usuarios y 4.508 visitas a la página. * se han adelantado acciones para la actualización de la página web institucional (www.idep.edu.co), las redes sociales (https://www.facebook.com/idep.bogota, https://twitter.com/idepbogotadc, https://www.youtube.com/user/ComunicacionesIdep, y otras como Spreaker). * En Facebook durante el trimestre se realizaron 34 publicaciones relacionadas con eventos, actividades académicas y presentación de novedades editorial <ul style="list-style-type: none"> *Se produjeron entre julio y septiembre tres (3) boletines internos * El IDEP) participó en dos (2) importantes eventos uno de ellos fue el primer Encuentro Nacional de Maestros Escuelas Normales Superiores, realizado en la Escuela Normal Superior Distrital María Montessori donde la entidad dio a conocer las diferentes actividades de socialización con las que cuenta; también hizo parte del Foro Educativo Distrital 2016 con la intervención en la mesa de diálogo: Redes de Maestros y Comunidades de Innovación. * Durante el tercer trimestre se desarrollaron las fases de Promoción, Divulgación y convocatoria, con la subsecuente inscripción y recepción de propuestas de los docentes interesados en participar en la X versión del Premio a la Investigación e innovación educativa, dentro de los logros obtenidos en estas fases se resalta: <ul style="list-style-type: none"> • La inscripción de 393 docentes con 245 propuestas, 109 de ellas en la categoría de investigación y 136 en la de innovación. • La habilitación del 65% de las propuestas presentadas, esto es de 160, 63 de la categoría de investigación y 97 de la de innovación, que pasaran a la fase de evaluación que se desarrollará en el cuarto trimestre. • Participación de 87 docentes en tres talleres académicos en los cuales se los oriento en la estructura de textos y artículos académicos, en el marco de los lineamientos de la 10 versión del Premio. 	
Cuarto Trimestre	<p>En cuanto a los proyectos editoriales se realizó el diseño y diagramación de tres libros y se inició el contrato de impresión de los libros. Se publicaron de forma virtual tres libros, la revista Educación y Ciudad No. 31 y el Magazin Aula Urbana No. 104. Así mismo se divulgó la convocatoria de artículos para la edición No. 32 de la mencionada Revista. Se llevó a cabo la adquisición de bienes que potencian la diagramación de piezas comunicativas, la divulgación, la socialización y la visibilización de las actividades IDEP. Al cierre de esta vigencia se cuenta con boletines internos, externos y de prensa actualizados, así como con el guión del video institucional, la entrega de informes finales correspondiente a la X versión del Premio a la Investigación e Innovación Educativa y redes sociales actualizadas.</p>	<p>Teniendo en cuenta que los libros impresos se recibirán en el mes de enero, quedan pendientes la socialización de estos. Por otra parte, quedan por culminar algunos los ajustes al manual de imagen y la grabación del video institucional. A 30 de abril de 2017 se cumplirá al 100% la meta teniendo en cuenta Plan de Acción del proceso de Divulgación y Comunicación</p>
Total Año	<p>Las actividades programadas en la Ficha de Comunicaciones para la vigencia 2016 llegaron a un 93.4 % teniendo en cuenta que esta pendiente la entrega de algunas publicaciones y se encuentra por culminar algunos de los ajustes al manual de imagen y la grabación del video institucional.</p>	<p>A 30 de abril de 2017 se cumplirá al 100% la meta teniendo en cuenta Plan de Acción del proceso de Divulgación y Comunicación</p>